



1er OCTOBRE 2026 – COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stelogy franchit un cap : la puissance d'un opérateur, la maîtrise d'un intégrateur et la proximité d'un partenaire métier sous une responsabilité unique

Une stratégie centrée sur un objectif clair : moins de complexité pour le client, plus de responsabilité pour Stelogy en simplifiant le numérique des entreprises, de l'architecture à l'exploitation.

Paris, le 1er octobre 2026 - Face à la fragmentation des acteurs du numérique et à la complexité croissante des architectures, Stelogy dévoile sa nouvelle plateforme de marque articulée autour de la signature « **Architecte de votre performance** ». Avec une raison d'être claire « **Comprendre vos métiers et orchestrer les solutions numériques de confiance qui font avancer durablement votre performance** », le groupe choisit d'endosser la responsabilité globale des infrastructures, de l'architecture initiale jusqu'à l'exploitation quotidienne.

Une responsabilité unique pour simplifier la vie du client

La différence de Stelogy ne tient pas à l'étendue d'un catalogue, mais à son modèle d'exécution. Là où le marché sépare encore souvent Connectivité, Cloud, Cybersécurité et applications, Stelogy les orchestre dans une approche de bout en bout. Le groupe comprend les processus de ses clients, protège et transporte leurs données, puis intègre les solutions qui permettent de mieux communiquer, de sécuriser les opérations et de valoriser les données de façon maîtrisée. Cette capacité d'opérateur télécom et d'intégrateur constitue le cœur de son positionnement. Sur le terrain, cet engagement se traduit par un responsable clairement identifié sur l'ensemble de la chaîne, une architecture conçue à partir des processus du client, ainsi qu'un contrat, un pilotage et une facture uniques. Présentes au sein de dix agences régionales, les équipes accompagnent les clients dans la durée.

« Nous ne voulons être ni un fournisseur de catalogue, ni un intervenant de plus dans une chaîne fragmentée. Nous sommes le partenaire qui comprend le métier, apporte la bonne solution et en assume le fonctionnement dans la durée. Une responsabilité claire garantit des décisions plus rapides et une technologie qui produit un résultat opérationnel », déclare Jean-Philippe Poirault, CEO du groupe Stelogy.

La preuve par le terrain : de la santé au secteur public

Cette capacité à lier maîtrise technique et usages opérationnels s'illustre dans des environnements exigeants où la continuité de service est critique. Dans la santé, à travers ses entités MIE et Ordago, Stelogy déploie et intègre les logiciels métiers des cabinets médicaux, d'ophtalmologie, des centres dentaires et des acteurs de l'aide et du soin à domicile. Au-delà du simple transport de données, le groupe maîtrise les applicatifs et le quotidien des utilisateurs. Cette même démarche est déployée auprès d'administrations et de grandes organisations publiques confrontées à des exigences élevées de continuité, de sécurité et de souveraineté des données.

Clients directs et partenaires : un modèle conçu pour coopérer

Pour porter cette ambition, la nouvelle organisation du groupe distingue désormais **Stelogy Business**, dédié aux PME, ETI, grands comptes et organisations publiques, et **Stelogy Wholesale**, dédié à la vente indirecte. Le groupe associe ainsi la réactivité d'une relation directe de proximité à la force d'un écosystème national de partenaires revendeurs, garantissant la bonne expertise au bon endroit pour accompagner durablement la transformation numérique de chaque client.

A propos de Stelogy : Opérateur et intégrateur, Stelogy propose aux entreprises et aux collectivités un point d'entrée unique pour l'ensemble de leurs solutions numériques. Depuis plus de vingt ans, le groupe accompagne plus de 20 000 clients B2B et plus de 500 partenaires revendeurs sur toute la chaîne de valeur autour de trois domaines : les Télécoms, le Cloud et la Cybersécurité. Cette approche s'appuie sur des expertises complémentaires : Connectivité Très Haut Débit, Réseaux, Communications unifiées, Mobilité, Cloud, Cybersécurité et IoT, ainsi que sur des offres métiers sur mesure, notamment pour le secteur de la santé. Avec une présence nationale structurée autour de 10 agences, deux Direction Grands Comptes/ETI/Marchés Publics et plus de 550 collaborateurs, Stelogy s'appuie sur un écosystème de partenaires technologiques de référence et des équipes internes certifiées, pour allier proximité, performance et innovation. En 2025, son chiffre d'affaires consolidé a dépassé les 105 M€.

Contact Presse : Stelogy - Ophélie Crevon, Responsable Communication - 06 71 94 76 68 – contact@stelogy.com - www.stelogy.com